

Necesidades comunicativas subregionales Diagnóstico MST

A pesar de que las Mesas Subregionales de Trabajo no son escenarios pensados para convertirse en colectivos de comunicación, estos grupos significativos de líderes deben ser voceros de las aspiraciones colectivas que tienen para los próximos cuatro años de gobierno. Lo anterior se deduce luego de identificar su capacidad de incidencia en la Región y el capital cultural de algunos en temas políticos.

Si bien todos no manifiestan querer escribir o figurar en un espacio radial o escrito, coinciden en anhelar una representatividad en estos medios para difundir sus expresiones críticas y útiles para la construcción de democracia. Como equipos de trabajo les interesa adquirir herramientas comunicativas útiles para tal fin, necesidades que si bien varían en cada MST, van desde perder el miedo para expresarse frente a un micrófono hasta buscar apoyo para una iniciativa comunicativa específica en sus territorios.

La variedad de perfiles en cada Mesa también es una constante, puesto que así como hay personas letradas y con formación académica avanzada, existen otras que no saben escribir. Todos los espacios no son igual de jóvenes ni participativos, pero podría considerarse que hay una gran receptividad en cuanto al tema de medios y comunicaciones.

Por su parte, las visitas realizadas por los profesionales del Área de Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social, con el fin de diagnosticar las necesidades comunicativas latentes en cada una de las Mesas Subregionales de Trabajo, arrojaron diversos resultados:

MST Alto Oriente de Caldas: Interesados en aprender sobre radio, en conocer los estatutos de RECOMAC para reintentar la inclusión de Manzanares Stereo en la Red. Quieren recibir más ejemplares del periódico Magdaleneando (área rural), tener mayor cobertura radial, capacitación sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), generar espacios para visibilizar sus procesos en televisión y por ende, formación para figurar en este medio.

MST Bajo Caldas: Principios de ortografía, escritura y redacción para medios. Comunicación verbal y corporal, fotografía, principios básicos de TIC`s.

MST Occidente de Boyacá: Formación en comunicación asertiva, valores y relaciones interpersonales. Principios de redacción para medios y capacitación sobre TIC`s.

SubMST San Carlos: Fortalecimiento de su comunicación interna, capacidad de réplica, comunicación interpersonal, motivación a la lectura, capacitación sobre TIC`s. Crecimiento personal y comunitario, talleres de formación política para que los aspirantes a gobierno no los manipulen, sino que sean ellos quienes les exijan información para votar a conciencia.

MST Noroccidente de Cundinamarca: Aprender a escuchar al otro, fortalecimiento comunicativo y de liderazgo. Fluidez verbal, valores grupales, técnicas para una comunicación en público asertiva, capacitación sobre qué es el PDPMC y cómo difundirlo. Técnicas para gestionar recursos y replicar sus proyectos.

MST Bajo Cundinamarca: Reglas ortográfica, técnicas de escritura y de redacción clara, objetividad y crítica. Sentido de los medios comunitarios, motivación para escribir, aptitudes para la comunicación verbal y no verbal frente a un auditorio, frente a las cámaras y frente a un micrófono.

Revisar de manera conjunta los textos que formulan para el impreso, con el fin de que puedan ajustarlos antes de ser publicados. Capacitación para que sean ellos mismos quienes muestren los procesos comunitarios en cualquier espacio radial o televisivo.

Acompañamiento puntual en el espacio al que pueden acceder en Tele Guaduas (Canal 8).

MST Suroriente de Antioquia: Técnicas para hablar con naturalidad frente a un micrófono, expresiones corporales y fluidez verbal para desenvolverse frente a un auditorio. Ejercicios de confrontación para identificar habilidades periodísticas en una persona, formación para desarrollar talentos en poesía, trova, música y canto. Exploración de

medios audiovisuales y establecimiento de nuevos puentes comunicativos para hacer llegar los artículos publicables a la sede del Programa. Aprendizaje sobre medio ambiente.

SubMST Berlín: Principios de redacción y de construcción de artículos para expresarse en los medios PDPMC. Ejercicios para aprender a cuestionar de manera acertada a un personaje público. Expresiones corporales y fluidez verbal para desenvolverse frente a un auditorio.

Formación en responsabilidad y cuidado del medio ambiente, en valores e integración comunitaria. Implementar otras formas de distribución del Periódico Magdaleneando para que llegue oportunamente a cada territorio, así como generar un espacio para su socialización. Capacitación acerca de cómo una pequeña comunidad puede fundar un medio masivo de comunicación.

ANOTACIÓN: La oferta de herramientas de expresión para los líderes se enriquecerá cada mes. Si bien inicia satisfaciendo las necesidades en las que coinciden las MST, progresivamente se irán adicionando paquetes con las especificidades de cada espacio.